



Emmanuel Woné

+336 15 88 98 50

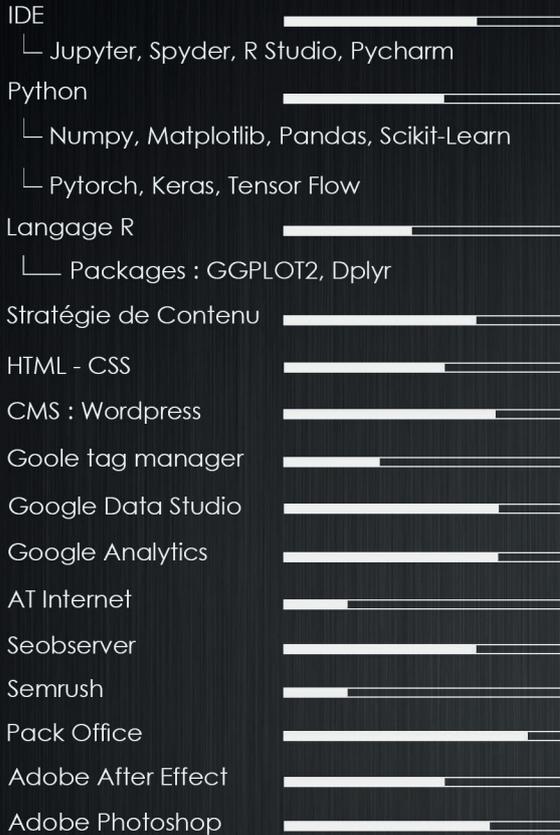
16000 Angoulême

Emm.wone@gmail.com

Permis B



COMPETENCES TECHNIQUES



FORMATION CONTINUE

PYTHON : Formation à la programmation (UDEMY)

PYTHON : Python de A à Z appliqué à la Datascience : Cas réels inclus (UDEMY)

R : Formation à la Datascience (UDEMY)

Introduction au Machine Learning (UDEMY)

Le Deep Learning de A à Z (UDEMY)

Intelligence artificielle de A à Z (UDEMY)

FORMATION UNIVERSITAIRE

MASTERE Expert en Stratégie Digitale (en alternance) : Bordeaux, France, 2015-2017.

MASTER 1 Contenus et Projets Numériques : Metz, France, 2012-2013.

LICENCE PRO Gestion dans les Environnements Numériques (en alternance) : Strasbourg, France, 2010-11.

DUT Informations Numériques Dans les Organisations : Bordeaux, France, 2008-2010.

LANGUES

Anglais : B2/C1

Allemand : A2 (Intermédiaire)

Russe : A1 (Novice)

CERTIFICATIONS



Google Analytics

SEO, STRATÉGIE DE CONTENU DATA, DÉVELOPPEMENT

PARCOURS PROFESSIONNEL

Chargé de référencement, Solocal : Angoulême, Depuis 2018

- Audit SEO de sites Web (technique, sémantique)
- Recommandations SEO (on-site, off-site)
- Formation et accompagnement des équipes (Déplacement au Maroc)
- Optimisations SEO (on-site : technique, sémantique, contenu)

Community Manager, Référencer, Cassiopea : Périgueux, 2017

- Développement de la visibilité de l'association sur le web (SEO, réseaux sociaux)
- Sensibilisation aux enjeux du référencement et de l'UX
- Mise en place de solutions analytics et de recueil de données des visiteurs
- Recueil et analyse des données utilisateurs, élaboration de profils utilisateurs types
- Création de contenus sur l'association et le thème de la bientraitance
- Prospective sur les objets connectés et leur impact sur les séniors et leurs familles

Responsable SEO, Camping Le Pressoir : Saint-Serins sur l'Île, 2016 - 17

- Identifier les besoins de l'entreprise en matière de visibilité sur le Web
- Recommandations SEO, Webdesign, UX
- Développement d'un nouveau site web pour le restaurant du camping (Wordpress)

Responsable SEO, Saint-Louis-Conseil : Libourne, 2015-16

- Stratégie SEO pour le site de Santeenfrance.fr
- Recommandations Sémantiques sur le thème de la santé
- Mise en place d'une stratégie de contenu (linking, articles de fond)
- Refonte du site pour une meilleure UX (compatibilité mobile et tablette)
- Reporting d'audience et de positionnement (Google Analytics, Search Console)

Employé commerciale : 2012-2014-2016-2017

- Employé commerciale : secteur boucherie, bricolage, et informatique
- Formation continue (développement web, motion design, big data)
- Recherche active d'emploi

Assistant de projet web, Vanksen, Luxembourg, 2013

- Recommandations Sémantiques : Citroën-Multicity.fr, Citroën.ch, GoodIdea.lu, Thalassa.com, Viessmann, CDCL.lu
- Création de contenus optimisés (linking, articles de fond) pour les sites des clients
- Mise en place de tables de redirection (Crawler Xenu), en cas de refonte d'un site et de changement de nom de domaine

Rédacteur Web, Global Digital Publishing, Luxembourg, 2012

Community Manager, Polyplus Transfection, Illkirch, 2010 - 11

Assistant Documentaliste, Total, Pau, 2010

Assistant Archivistique, Musée Canadien Des Civilisations, Quebec, 2009

ACTIVITES EXTRA-PROFESSIONNELLES

Sport : Musculation, StreetWorkout, Kalah

Humanités : Histoire, Sciences Politiques, Géopolitique

Informatique : gaming, overclocking, montage sur mesure

Voyages : Canada, Maroc, Benelux, Allemagne, Portugal, Royaumes-Unis, Espagne

Autres : Ecriture, Motion Design, animation de logo

FORTES FORTUNAT JUVAT